

- Taux de satisfaction en % : 100%
- Nombre de personnes formées (2023-2024) : 8

PROGRAMME DE FORMATION **« Réussir sa démarche marketing »**

Public visé et accessibilité aux PSH

Public concerné par la formation : créateurs et dirigeants d'entreprises

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

PAR-DESSUS L'MARKET est particulièrement sensible à l'intégration des personnes en situation de Handicap. Contactez Ariane TRESELER, afin d'étudier les possibilités de compensations disponibles au 06 23 62 01 13.

Objectif(s) pédagogiques

- Identifier les fondamentaux des techniques marketings adaptés à la commercialisation
- Savoir élaborer une démarche marketing visant à assurer le développement pérenne de sa structure (stratégie marketing opérationnel et plan d'actions)
- Intégrer la dimension et le fonctionnement métier à sa démarche marketing
- Savoir identifier et segmenter sa clientèle

Prérequis

Aucun

Durée, modalités, tarif, délai d'accès

Modalités : présentielle, à distance, individuelle ou collectif

Durée de l'action de formation : à partir de 3 jours

Délais d'accès : après analyse du besoin délais d'accès sous 1 mois

Tarif : à partir de 1200.00 euros HT ET 1440.00 euros TTC

Déroulé de la formation

Contenu détaillé (nombre de séquences variables selon besoins et objectifs des participants) :

- Séquence 1 : Définir les enjeux et les intégrer à la dimension de l'entreprise
- Séquence 2 : Elaboration et mise en œuvre d'un diagnostic marketing
- Séquence 3 : Amener à bien identifier et cerner ses segments de clients visés
- Séquence 4 : Amener à savoir parler de son offre simplement en quelques mots et la valoriser
- Séquence 5 : Sensibiliser aux étapes d'élaboration d'un plan d'actions marketing
- Séquence 6 : Identifier les étapes indispensables d'une démarche marketing

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

L'action de formation professionnelle est dispensée grâce à la mise en œuvre d'un processus pédagogique consistant à alterner les exposées théoriques et pratiques concourant au transfert des connaissances dans le respect de l'action de formation.

Mise à jour le : 06/09/2024

- Taux de satisfaction en % : 100%
- Nombre de personnes formées (2023-2024) : 8

Chaque stagiaire se voit remettre un support pédagogique lui permettant de suivre le déroulement des séquences de formation tout en conservant un support matériel.

Le formateur utilise un vidéoprojecteur pour faciliter la présentation du contenu pédagogique de la formation.

La formation sera assurée par Mme Ariane TRESELER diplômée d'un master en stratégie commerciale et marketing et s'appuyant sur 20 ans d'expérience dans le domaine.

Suivi et évaluation

- Analyse du besoin et suivi
- Feuilles de présence
- Évaluation du formateur
- Auto-évaluation des stagiaires avant et après
- Certificat de réalisation
- Questionnaire de satisfaction